

MANIFESTO DEI PRINCIPI

Marzo 2010

GIOVANI & GLOBALI



Noi giovani viviamo la globalizzazione come fatto prima ancora che come principio, come **opportunità** prima ancora che come cultura, come possibilità prima ancora che come vincolo. Oltre a voler diventare maturi e responsabili, disponiamo di un prezioso patrimonio. Patrimonio che necessita a nostro giudizio di essere adeguatamente stimolato e preservato. Patrimonio che si chiama **Fantasia e Creatività**.

I NOSTRI VALORI



Sono quelli del **riformismo** umano e della **verità cristiana**; un riformismo pragmatico, municipale, attento a misurare con cura ogni passo, nella consapevolezza che ciascuna di esso è parte essenziale del proprio cammino. Chiediamo di riconoscere i **meriti**, di soccorrere i **bisogni**, poiché non tutti i meriti sono stati premiati, non tutti i bisogni sono stati soccorsi.

NO AL PARTITO DEGLI ASSESSORI



Affinché il partito degli assessori non comprometta la nostra prospettiva di soggetti protagonisti di un vero cambiamento “noi dobbiamo pensare alto e non possiamo svendere l’anima per qualche posticino. Il partito dagli assessori i voti li ha persi e non guadagnati” (Pierferdinando Casini). Un vero rinnovamento significa uomini nuovi, **idee nuove**, programmi, immagini, **linguaggi nuovi**.

BUON AMMINISTRATORE PUBBLICO



Il punto di riferimento è e resta l’elettorato, l’opinione pubblica, la risoluzione dei loro problemi. E un **partito orientato al “cittadino”** significa un “partito nuovo”, lontano dalle vecchie logiche del passato. Scegliere le migliori personalità, che lavorino per i cittadini. **Amministrare** è non perdere mai il contatto con la gente; **Amministrare** è chiedere e dare conto di quello che si fa; **Amministrare** è tenere i piedi per terra. Non sembra facile capirlo, ma quando l’hai capito devi andare fino in fondo!

QUOTA GIOVANE



Altro che quota rosa! Vogliamo la quota giovane, che comprende già la quota rosa, nel partito e nelle istituzioni locali. Sarà una **battaglia generazionale** soprattutto contro il partito degli assessori intento solamente a mantenere la propria piccola posizione personale. Siamo l’anima riflessiva del partito che deve coniugare **fermenti nuovi** e **tradizioni storiche** autentiche. Tutto ciò richiede non solo spirito inventivo ma grande chiarezza, energia, **costanza e coerenza** innanzitutto per superare i muri partitici e la diffidenza culturale di un passato che non passa

VINCE IL LOCALE!



La dimensione locale è il nostro punto di forza perché conosciamo e amiamo il nostro territorio. La risposta è un sistema ampiamente decentralizzato nel quale ciascuno si occupa delle cose che sa far meglio. Guardiamo alla **dimensione mediterranea** della provincia iblea, che offre condizioni straordinarie di clima, di luce, di storia, di paesaggi, di acque e di ambienti antropici irripetibili.

CITTA' DI QUALITA'



Ognuno di noi si occuperà del proprio territorio e quindi della propria città, luogo dove ogni giorno viviamo e conosciamo. Vogliamo che le nostre azioni e le nostre idee si concentrino all'interno del nostro territorio comunale. La nostra città non deve consumare paesaggio ma **rigenerarsi** in maniera pulita, ordinata, **innovativa**, ecosostenibile, a cui i cittadini e soprattutto i giovani debbono partecipare al processo decisionale.

TUTTO IN UN CLICK!



Viviamo nell'era della democrazia telematica. La tecnologia è un'opportunità, e occorre mettere in rete le **informazioni** di cui la Pubblica Amministrazione dispone. Serve sviluppare una **operazione trasparenza** nei Comuni, nelle amministrazioni locali: conoscere i **curricula** di chi ci amministra, dei dirigenti pubblici, di quanti ricevono incarichi dalla P.A.

SVILUPPO & AMBIENTE



La sfida dello sviluppo e della crescita dell'area iblea si gioca interamente sulla prospettiva turistica. Un **turismo** di qualità, che coinvolga l'ambiente, l'economia sana, le infrastrutture. Innovazione, **sostenibilità**, modernità: sono i principi cardine di questa crescita. Lo sviluppo del territorio passa dallo **sviluppo delle città**, ecco l'importanza dell'investimento politico, culturale e umano nei Comuni. Per far ripartire l'economia, non bisogna produrre più merci ma più **idee**

REAGIRE!



Reagire significa essere competitivi, investire sull'ammodernamento delle infrastrutture, della mobilità e dello sviluppo. E' per questo che facciamo nostre le parole **rinnovamento e futuro**: del rinnovamento vogliamo essere protagonisti, del futuro abbiamo bisogno.